

ROL DE LA ITU EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL LATINOAMERICANA.

Por Flor Azategui Zabala



La ITU (*International Telecommunication Union*) es la **agencia especializada de las Naciones Unidas** para las **tecnologías de la información y la comunicación (TIC)** y lidera dicho sector desde hace más de 160 años a través de diversos desarrollos.

Dicha agencia, tiene a su cargo -entre otras funciones- la **asignación del espectro de radio global y órbitas satelitales**, el desarrollo de los **estándares técnicos** necesarios para que las redes y tecnologías se interconecten y trabaja para que el **acceso a las TICs pueda darse de forma eficaz, segura, fácil y asequible**, garantizando de tal manera el derecho fundamental de todas las personas a comunicarse.

Actualmente es la **única organización mundial** que abarca a todos los actores del sector, organizándose en torno a la asociación público-privada. Cuenta con 193 países miembros y más de 700 entidades del sector privado e instituciones académicas. Tiene su Sede en Ginebra (Suiza), y posee 12 oficinas en todo el mundo.

Basada en el principio de la **cooperación internacional** entre los gobiernos y el sector privado, la UIT es el primer foro mundial en el que las partes colaboran para lograr un consenso sobre una amplia gama de cuestiones que afectan a la futura orientación de la industria de las TIC.

Al respecto, **Doreen Bogdan Martin** -actual Directora de la Oficina de Desarrollo de Telecomunicaciones de ITU- expresa que, el objetivo actual de ITU, es desarrollar formas de llevar el poder de la tecnología digital a todas las personas, **enfocándose en las comunidades más necesitadas**.

La **brecha digital**, asevera, está surgiendo como la **nueva cara de la desigualdad global**, porque el acceso a las redes digitales implica necesariamente acceso al trabajo, a la educación, a servicios, interacción social, etc. La red es un lugar común en donde todo el mundo encuentra y accede a diferentes oportunidades.

En las últimas estadísticas de ITU, se verificó que **1/3 de las personas están totalmente excluidas de las oportunidades digitales** que son de fácil acceso en las naciones más ricas. Además, cientos de millones de personas tienen problemas respecto del precio del servicio, su calidad, dificultades en las conexiones; están marginadas/os las mujeres, las personas con discapacidades, las personas que viven en zonas rurales, pobres o remotas.

Estas **brechas digitales** se dan por diversos factores como la falta de infraestructura y de buenas prácticas y marcos regulatorios; los costos de las conexiones; la falta de habilidades digitales o de dispositivos y plataformas que se adapten a las problemáticas reales actuales como el acceso a la electricidad, el analfabetismo, etc.

Por tal motivo, es de vital importancia trabajar en conjunto y rápidamente, de lo contrario - como asevera Bogdan- es muy probable que se **replique la desigualdad del mundo analógico hacia el mundo digital**.

Por ello, **la conectividad debe ser uno de los temas fundamentales dentro de la agenda global de desarrollo**. Hay que desarrollar **nuevas formas de cooperación digital**, para poder asegurarnos de que las tecnologías digitales se centren en las personas, sean inclusivas y ofrezcan oportunidades significativas para todos.

Solo si la conectividad es accesible podremos empoderar a las personas, y la colaboración en una gran escala es lo que garantizará el éxito para que esta conectividad esté al alcance de todas y todos.